

**Wegweisende Neuausrichtung an der VBS Mödling:
Mehr Europa, mehr Fremdsprachen und mehr Managementfächer sollen
Absolvent/innen einen klaren Vorsprung am Bildungs- und Arbeitsmarkt
verschaffen.**

Mehr denn je sind in den heimischen Unternehmen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit fundierten Fremdsprachenkenntnissen, kaufmännischem Know-how und politischer Bildung gerade im europäischen Kontext gefragt. Die Vienna Business School Mödling schärfte bei den drei angebotenen Schulzweigen HAK, HAS und HAK Plus massiv nach: Die beliebte „HAK“ wurde zur „Management HAK Europa“. Auch die in Mödling angebotene HAK Plus und die Praxis-HAS werden mit den Zusatzangeboten noch attraktiver.

Österreich zählt als kleines Land innerhalb der Europäischen Union mit seinen vielen hochqualifizierten und –spezialisierten Betrieben zu den klaren Gewinnern des freien Kapital-, Waren- und Dienstleistungsverkehrs innerhalb der EU. Diese Chance benötigt geeignetes Managementpersonal. Seit diesem Schuljahr richten sich die Lehr- und Stundenpläne an der VBS Mödling mit der „Management HAK Europa“ mehr denn je nach den realen Anforderungen am Arbeitsmarkt. „Wir konnten im Rahmen der gebotenen Schulautonomie und im Interesse unserer Schülerinnen und Schüler das Lehrangebot mehr denn je an die Herausforderungen der modernen Berufswelt anpassen. Damit verhelfen wir unseren Absolventinnen und Absolventen zu einem Mehr an internationalem Sprach- und Management-Know-how. Wir bekennen uns als berufsbildende höhere Schule somit klar dazu, dass wir Absolventen hervorbringen möchten, die am Bildungs- und Arbeitsmarkt stark gefragt sind“, berichtet Schulleiterin und Initiatorin des Relaunches Marina Röhrenbacher und lädt Interessierte ein, eine der zahlreichen Informationsveranstaltungen an der Schule zu besuchen, wie zum Beispiel den Informationsabend für Interessierte am 17. Jänner 2017 um 18 Uhr bzw. Tag der offenen Klassentür am 27. Jänner 2017 (8 – 12 Uhr).

Was ist neu an der „Management HAK Europa“

Neben dem verpflichtenden Seminar „Business English“ für alle fünften Jahrgänge, entstanden im Rahmen der Neuausrichtung drei neue Management-Schwerpunktfächer:

Management für Handel und Dienstleistung
Management für Finanz- und Unternehmensberatung
Management für Webtechnologien und Netzwerktechnik

Ebenso zum Lehrplan gehören „Business Behaviour“ auf Deutsch im zweiten Jahrgang und in englischer Sprache in den Jahrgängen vier und fünf. Die vierten Jahrgänge absolvieren darüber hinaus eine zusätzliche Englisch-Sprachwoche und können das Freifach Business English Certificate mit dem Cambridge-Zertifikat abschließen und ein SAP-Zertifikat erwerben. Doch auch der Europäischen Union als zentralem Wirtschaftsraum wird im Unterricht große Aufmerksamkeit geschenkt. Am Plan stehen neben gemeinsamen Projekten mit Schulen in Tschechien, Italien und England auch Exkursionen zu EU-Institutionen und renommierten, internationalen Events, sowie die Teilnahme an EU- und Erasmusprojekten.

Auch HAK Plus und Praxis-HAS erfahren Aufwertung

So wird die HAK Plus zur Management HAK Plus. Der neu eingeschlagene Weg bedeutet für die Schülerinnen und Schüler teilweise Unterricht in englischer Fachsprache (BWL, Geografie, Schwerpunktfach). Auch die Übungsfirma findet auf Englisch statt. Neben einem zweiwöchigen Workplacement in Irland werden die Jugendlichen auch vermehrt an europäischen Wettbewerben teilnehmen. Zur Erreichung der ambitionierten Ziele, die auf die „Management HAK Europa“ aufsetzen, erhalten die Jugendlichen umfassendes Coaching zur optimalen Erreichung ihrer persönlichen schulischen Ziele.

Auch die dreijährige Praxis-HAS wird mit einer zusätzlichen Wochenstunde Englisch ausgestattet. Darüber hinaus schuf man mit „Kundenorientierung und Verkauf“ ein neues Fach, das im ebenfalls neuen Freifach „Verkaufsgespräch auf Englisch“ in der dritten Klasse seine perfekte Ergänzung findet.

All diese Innovationen verfolgen dasselbe Ziel: Die angehenden Absolventinnen und Absolventen nicht nur fit für den Arbeits- oder Bildungsmarkt zu machen, sondern ihnen darüber hinaus einen klaren Vorsprung zu bieten, eben ein sehr klares, definiertes Profil, das sie vom Gros möglicher Mitbewerber/innen unterscheidet.