

# **Ausbildungsschwerpunkt Management für Handel und Dienstleistung**

Für den Einstieg in den Beruf oder für die Weiterbildung an einer Universität bzw. Fachhochschule ist es wichtig, persönliche und fachliche Qualifikationen mit zu bringen.

**Ziel ist es, unternehmerisch denken und erfolgreich handeln zu können.**

Inhalte aus Managementseminaren und Projekte mit bekannten Unternehmen bzw. Vorträge von Manager/innen aus verschiedenen Managementebenen sind wesentliche Teile des Unterrichts.

## **Schwerpunkte des Unterrichts sind:**

- Grundlagen des Managements
- Manager/innenprofile in der Praxis
- Time Management
- Konfliktmanagement
- Rhetorik
- Unternehmensstrategien
- Markenpolitik
- Key Account Management
- Marketing in der Praxis
- Branchenanalysen
- Personalmanagement
- Fallstudien
- Branchenanalysen –Lebensmittel-, Textil- und Möbelhandel
- Praxistage in verschiedenen Handelsbetrieben
- Vorträge von Manager/innen
- Exkursionen
- Entrepreneurship Education

## **Vertiefung für Management Handelsakademie Plus-Klassen:**

Verstärkung der fachspezifischen Sprachkompetenz in Englisch  
Zusätzliche Exkursionen und Vorträge auf Englisch