

Diplomarbeitsthemen 2019/20

Management für Handel und Dienstleistung

Erstellung eines Nachhaltigkeitskonzepts bezüglich der Verpackung und dessen Auswirkung auf die Umwelt in Zusammenarbeit mit SanLucar Obst- & Gemüse Handels GmbH

Verfasser: Paul Stürzer, Fabian Zanyath, Philipp Pichler, Lukas Nowak

Auftraggeber: SanLucar Obst- & Gemüse Handels GmbH

Erstellung eines Marketingkonzeptes für eine neue, junge Produktlinie in Zusammenarbeit mit der Walter Heindl GmbH

Verfasser: Viktoria Pluy, Laurence Bertsch, Ines Miesbichler, Tanja Schimann

Auftraggeber: Walter Heindl GmbH

Steigerung der Attraktivität des Arbeitgebers Wienerberger Österreich GmbH für junge, potentielle Mitarbeiter/innen bei der Weiterentwicklung des Employer Branding im Hinblick auf diese junge Zielgruppe

Verfasser: Viktoria Fuchs, Valentina Pernat, Katharina Djuric, Enikoe Smola

Auftraggeber: Wienerberger Österreich GmbH

Mitarbeit bei der Weiterentwicklung des Employer Branding der ÖBB im Hinblick auf eine junge Zielgruppe und Steigerung der Attraktivität des Arbeitsgebers ÖBB für junge, potentielle Mitarbeiter/innen

Verfasser: Daniel Slatner, Sophie Zistler, Fabio Lenzenhofer, Lisa Bachl 5KP

Auftraggeber: ÖBB

Management für Finanz- und Unternehmensberatung

Steigerung des Nachhaltigkeitsbewusstseins im Unternehmen B. Braun Austria GmbH

Verfasser: Sonia Frenkenberger, Katharina Grübl, Lara Matuschka, Sarah Risch

Auftraggeber: B. Braun Austria GmbH

Automatisierung und Digitalisierung im Accounting in Kooperation mit der A1 Telekom Austria AG

Verfasser: Simon Gmeiner, Gabriel Mlynar, Julian Tichy, Simon Stadler

Auftraggeber: Telekom Austria AG

Vergleich von Dienstleistungen der medizinischen Krankenpflege in Niederösterreich in Kooperation mit der Lohmann & Rauscher GmbH

Verfasser : Philipp Edelman, Chantal Hacker, Alexander Hieß

Auftraggeber : Lohmann & Rauscher GmbH

Analyse des Bekanntheitsgrades der Oral B Zahnpasta sowie die Platzierung der Produkte des Partnerunternehmens P&G im Einzelhandel

Verfasser: Aristidis Tentis, Theresia Reisinger, Valeriya Gorodnyuk, Franz Neugebauer

Auftraggeber: Procter & Gamble

Erarbeitung eines Marketingkonzepts für einen Coffeeshop in Kooperation mit Kanzi Kaffee

Verfasser: Maximilian Kanzi, Leila Spahovic, Emir-Han Yalim, Elnara Panasiuc

Auftraggeber: Kanzi Kaffee

Marktforschungsmaßnahmen zur Ermittlung der Kundenbedürfnisse bezüglich des Waschraums der Zukunft in Kooperation mit der CWS boco GmbH

Verfasser: Nadine Böttger, Nico Petross, Fabian Seybold

Auftraggeber: CWS boco GmbH

Management für Webtechnologien und Netzwerktechnik

Entwicklung einer Marketingstrategie für einen Biolebensmittelhändler mit Fokus auf Corporate Design-Entwicklung, Website-Redesign und Social Media

Verfasser : Melanie Ortner, Raphael Grein, Anna May Zierlinger

Auftraggeber : Andrea Zistler

Wertpapiere als innovative Sparform für Jugendliche

Verfasser: Feher Rafael, Wiesinger Nikolas

Auftraggeber: Raiffeisen Regionalbank Mödling

Standortanalyse einer neuen Burger King-Filiale für die TQSR Group GmbH

Verfasser: Sascha Demel, Benjamin Ikanovic

Auftraggeber : TQSR Group GmbH

Ermittlung eines Kennzahlenpaketes für das Unternehmen B. Braun unter Berücksichtigung einer Konkurrenzanalyse

Verfasser: Todorovic Laura, Kindermann David, Sadiku Blerim

Auftraggeber: B. Braun GmbH